

Årsresultat 2025

28 %	Premievolymen ökade från 336,4 MSEK till 429,3 MSEK
84 %	av våra kunder gav oss högsta betyg på Trustpilot
67 %	Skadeprocent (andelen av premier som går till skade- och skaderegleringskostnader)
130 %	Totalkostnadsprocenten (förbättring från 156 % under 2024)



Jonas Billberg, vd Hedvig Försäkring

Hedvigs årsresultat 2025: 28 % tillväxt och en vässad kundupplevelse genom AI-innovation

Hedvig Försäkring summerar 2025 med en tillväxt på 28 % i premievolym – en takt som kraftigt överstiger branschsnittet. Tillväxten drivs av en stark utveckling inom försäkringserbjudandena hus, djur och bil, där bilförsäkring förväntas vara en stark tillväxtmotor även framåt. Ett starkt varumärke och hög grad av digitalisering har under året förstärkts av AI-innovation för att ytterligare vässa kundupplevelsen.



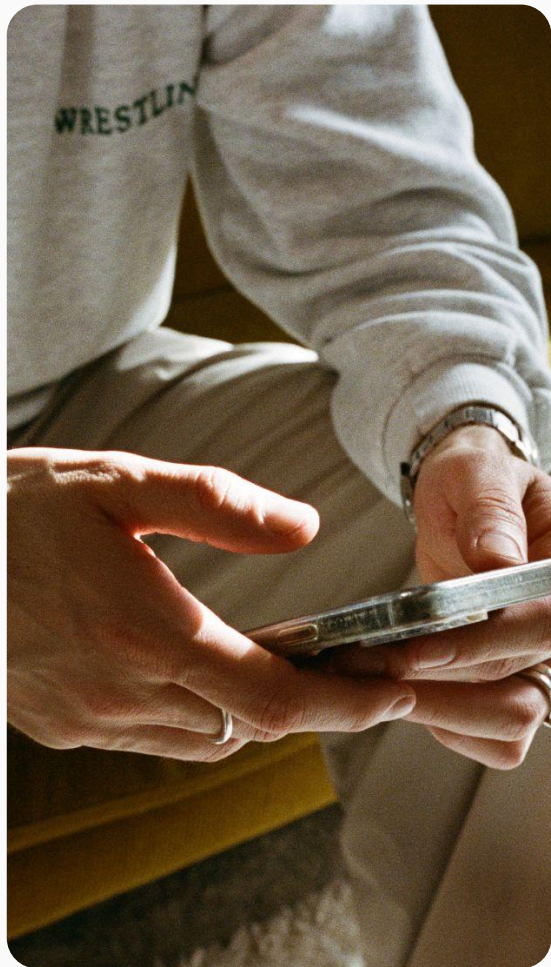


Hedvig fortsätter att attrahera en målgrupp som värdesätter en enkel, snabb och smidig kundupplevelse. Från ett tidigt fokus på unga, har den digitalt mogna gruppen nu breddats. Under 2025 växte premievolymen med 28 % till 429 MSEK. Bilförsäkringen utmärkte sig med en tillväxt på 103 %, en produkt med stor tillväxtpotential även framåt.

Det finansiella resultatet fortsätter att förbättras i linje med bolagets plan. Totalkostnadsprocenten landade på 130 % för 2025, en tydlig förbättring från 157 % under 2024 och 403 % året innan det. Samtidigt förbättrades skadeprocenten till 67 % (76 % 2024 resp 129 % 2023).

– 2025 var året då vi visade att vår tekniska plattform ger oss ett rejält övertag i hur vi bedömer risk och samtidigt levererar en vass kundupplevelse. Vår tillväxt är det bästa beviset på nöjda kunder. På TrustPilot ger 84 % av våra kunder oss högsta betyg. Vi har nu allt på plats för att bygga ett lönsamt bolag och följer vår plan för att skala upp en verksamhet som har bevisat sin styrka, säger Jonas Billberg, VD Hedvig Försäkring.





Tekniskt försprång genom AI och molnlösningar

En nyckel till den förbättrade skadeprocenten är Hedvigs egenutvecklade prissättningsplattform. Till skillnad från traditionella aktörer som begränsas av legacy-system, är Hedvigs plattform byggd från grunden för generell machine learning med Vertex AI på Google Cloud. Detta ger bolaget full kontroll och möjligheten att integrera nya modeller och datapunkter omedelbart, vilket resulterar i mer träffsäker riskbedömning och mer konkurrenskraftiga priser.

Under året lanserades en funktion för prisjämförelse där Hedvig i 9 av 10 fall kunde erbjuda ett lägre pris på hemförsäkring. Genom att kombinera teknisk innovation med direkt kundnytta har Hedvig kunnat visa att försäkring kan vara både enkelt och prisvärt.

Automatisering och framtidsutsikter

AI-utvecklingen har under 2025 tagit stora kliv inom försäkringsbranschen, ett område som är naturligt lämpat för automatisering på grund av dess regelstyrda natur. Hedvigs digitala skadeanmälan i appen har utvecklats ytterligare, där en AI-baserad röstinspelningsfunktion kan samla in och fylla i allt som behövs för att starta ett ärende. I takt med att tekniken utvecklas kommer fler förenklingar i skadeprocessen att implementeras. Hedvigs egenutvecklade chatbot bidrog också till ökad effektivitet under året.

Framåt ligger fokus på att bredda produktutbudet ytterligare för att svara på medlemmarnas önskan om att kunna samla fler försäkringar hos Hedvig. Under 2025 infördes en rabatt för alla som har två eller fler försäkringar hos Hedvig, och nu i mars lanseras fritidshusförsäkring.

I början av 2026 genomförde Hedvig en riktad nyemission om 100 MSEK. Nyemissionen genomfördes enligt bolagets styrelse och huvudägaren Adelis Equitys långsiktiga plan för tillväxt och ytterligare investeringar i Hedvigs tekniska plattform.



Nyckeltal i KSEK

	2025	2024	2023	2022
Premievolym Försäkrade årspremier per sista december, före återförsäkring*	429 309	336 351	275 613	164 386
Premieinkomst Fakturerade premier under året, före återförsäkring (försäkringsbranschens närmaste motsvarighet till nettoomsättning)	338 740	290 395	237 867	147 953
Skadeprocent Hur stor del av premieintäkterna som gick till skadekostnader, inklusive skadereglering, uttryckt i procent och efter återförsäkring	67 %	76 %	129 %	122 %
Riskprocent Hur stor del av premieintäkterna som gick till skadekostnader, exklusive skadereglering, uttryckt i procent och efter återförsäkring	59 %	68 %	89 %	73 %
Totalkostnadsprocent, combined ratio Hur stor del av premieintäkterna som går till skade- och driftskostnader, uttryckt i procent och efter återförsäkring	130%	157%	403%	1 011%
Resultat Årets resultat för Hedvig AB (inklusive dotterbolaget Hedvig Försäkring AB)	-56 825	-79 304	-134 645	-203 664
Antal anställda Genomsnittligt antal personer som arbetat på företaget under året	90 st	79 st	96 st	118 st

*Hedvig försäkrar vidare en del av sina risker hos återförsäkringsbolag, för att minska den finansiella exponeringen vid stora skador eller katastrofer.

Resultaträkning i KSEK

	2025	2024
Premieintäkter f.e.r.	286 428	181 642
Övriga tekniska intäkter	8 907	4 644
Försäkringsersättningar	-190 497	-138 375
Driftskostnader	-182 526	-147 195
Skadeförsäkringens tekniska resultat	-77 689	-99 283
Finansresultat	4 117	8 428
Övriga intäkter (icke tekniskt)	16 747	11 550
Årets resultat	-56 825	-79 304